

„Die Zukunft ist nicht vorbestimmt . . .“

„... sondern gestaltbar“, sagt Zinsexperte Rainer Singer über die Herausforderung des technologischen Wandels.

SCHWARZACH Der technologische Wandel schlägt um sich und auch wenn die genauen Ausmaße nicht abschätzbar sind, wird er doch viele Bereiche des Lebens und der Arbeitswelt verändern. Angst davor haben sollte man aber nicht, sagt Rainer Singer, Senior Economist bei der Erste Group. „Die Zukunft ist nicht vorbestimmt, sondern gestaltbar. Im schlechtesten Fall werden wir vom technologischen Wandel überrollt, die Talente sind knapp und es herrscht Massenarbeitslosigkeit. Im besten Fall übernehmen die Unternehmen eine aktive Rolle, investieren in Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter, schaffen attraktive Bedingungen auch für Frauen und Ältere, suchen international nach Talenten und der Staat fördert das lebenslange Lernen.“

Der entscheidende Wettbewerbsfaktor werde somit die Qualifizierung sein. Zudem brauche es eine entsprechende Geisteshaltung und

die Neugierde, an den Wandel herangehen, betonte Singer anlässlich der Veranstaltung der Erste Group und Sparkassen bei Russmedia in Schwarzach. Denn Fakt sei, die Nachfrage nach Arbeitskräften steigt, aber sie werden aufgrund der Demografie weniger. „Die Konsequenz ist, der Wohlstand kann weiter wachsen, aber nur wenn wir mehr arbeiten. Das betrifft vor allem den Anteil der Frauen.“

Kein Entweder-oder

Russmedia-Geschäftsführer Markus Raith sieht in der hauseigenen Akademie und dem modernen Arbeitsumfeld zwei Positivfaktoren gegen den Fachkräftemangel. Mit dem Wandel beschäftigt er sich täglich. „Wir haben eine starke Verwurzelung in Vorarlberg, sehen das Wachstum aber in der Internationalisierung und setzen auf neue digitale Geschäftsmodelle.“

Auch Willibald Cernko, Chief Risk Officer der Erste Group, lässt



Referent Rainer Singer, Willibald Cernko (Chief Risk Officer, Erste Group), Russmedia-GF Markus Raith und Vorstandsdirektor Werner Böhler (Sparkasse). VN/LERCH



Guntram Jäger (Jäger Bau) und Anton Steinberger (Sparkasse).



Eduard Fischer (Offsetdruckerei) und Dieter Intemann (intemann GmbH).

der Digitalisierung sowie der Qualifizierung der Mitarbeiter eine entscheidende Bedeutung zukommen. „Wir müssen wegkommen von diesem Entweder-oder-Denken. Der neuen Welt die Tür zu öffnen, heißt aber nicht, die analoge Bankenwelt digital nachzubauen, sondern auf ein stimmiges Ganzes zu setzen.“ Zudem seien Bankkunden heute viel besser vorinformiert. „Der Mehrwert ist, wenn der Berater im Gespräch noch eine Schippe drauflegt. Denn Kunden geben einem nur eine Chance. Daher braucht es eine entsprechende Qualifikation.“

Was sich im Gegensatz zum technologischen Wandel nicht so schnell ändern wird, ist die Zins-situation, sagt Rainer Singer. „Die kurzfristigen Zinsen für Einlagen und Kredite werden nicht vor Mitte 2019 steigen und dann auch nur langsam. Die längerfristigen Zinsen für Anleihen werden bereits früher ansteigen, jedoch im historischen Vergleich niedrig bleiben.“ VN-REH

Haberkorn mit zehnter Ökoprotit-Auszeichnung

WOLFURT Bei der jährlichen Ökoprotit-Auszeichnung wurden 177 Betriebe aus Vorarlberg zertifiziert. Bei Haberkorn ist die Freude über die Auszeichnung heuer besonders groß: Zum einen, weil das Unternehmen zum zehnten Mal in Folge zertifiziert wurde, zum anderen, weil der technische Großhändler zudem erstmals auch als Ökoprotit-Plus-Betrieb ausgezeichnet wurde. Die Ökoprotit-Auditorin strich in ihrem Feedback insbesondere die „außerordentlich innovativen und ambitionierten Umweltmaßnahmen mit jährlichen Schwerpunktthemen“ bei Haberkorn hervor ebenso wie das „sehr informative und übersichtliche Abfallwirtschaftskonzept und die positive Entwicklung im Mobilitätsbereich“. Beim Zusatz-Tool „Ökoprotit Plus“ wird der Ökoprotit-Umweltfaktor um die Bereiche gesellschaftliche und ökonomische Verantwortung ergänzt.

Fries-Tochter eröffnet Standort in Wien

SULZ Der Marktführer im deutschsprachigen Raum für Mehrwegbecher firmiert seit Kurzem mit der Cup Concept Austria GmbH im 14. Bezirk in Wien. Das erhöhte Interesse an umweltschonenden Lösungen bei Events veranlasste das in Deutschland ansässige Unternehmen, mit Fries Kunststofftechnik in Sulz als Mehrheitsgesellschafter und Produzent der Mehrwegbecher, den neuen Standort zu gründen. Zuvor wurde der Vertrieb durch Partner abgedeckt. Mit der Neugründung soll die Servicequalität und das Servicenetz verbessert werden. Bereits 8 von 10 Mehrwegbechern im Bereich Großveranstaltungen, in Fußballstadien und bei Getränkeherstellern stammen von Cup Concept. So zählen Fußballstadien, Großveranstalter, Brauereien sowie Veranstalter von Rock- und Pop-Events zu den Kunden.



Bestseller von Cup Concept sind die speziell für Veranstaltungen gebrandeten Mehrwegbecher. FRIES

Einfach immer FRISCH

LIDL logo and text: Lidl lohnt sich.

Österreichische Gurke • Klasse I

per Stk. **-37%**
0.79
0.49

Do. 7.6. bis Sa. 9.6.
Einfach hin – echt viel drin.

Das ist Superdiskont!

Weinbergpfirsiche • Klasse I **1 kg 1.99**

DACHSBERGER Faschierte Laibchen mit Spargel • In der Fleischtruhe **Aktion 500 g 2.49** (1 kg = 4.98)

Laugenbrezel • Innen weich und flaumig • Außen resch und knusprig **je Stk. -25%**
0.39
0.29

-25% AUF EIS

Happy Mix Sommer Mix **578/616 ml 3.99** (1 l = 5.17/4.85)

SCHÄRDINGER Formil Haltbare Vollmilch • 3,5 % Fett **1 Liter 0.59**

Lidl Plus Aktion

WIESENTALER Extrawurst • Im Kühlregal **+50 g gratis 250 g 0.99** (1 kg = 3.96)
Lidl Plus Aktion 0.89 (1 kg = 3.56)

Lidl Plus APP downloaden und 5 € Bonus kassieren (ab einem Einkauf von 25 € einlösbar)

Mehr Produkte zum Superdiskontpreis jetzt in Ihrem Lidl-Markt.

florabest Akku-Rasenmäher, je **199.-**

SAMSUNG 43" ULTRA HD SMART TV UE43MU6190 (108 CM) **108 CM 43" ULTRA HD**

HD-TRIPLE-TUNER (DVB-C/S2/T2 HD)

je **449.-**

ULTRA HD VOM FERNSEHEN ZUM FEINSEHEN

NUR SOLANGE DER VORRAT REICHT

Sämtliche Artikel in diesem Inserat sind nur in begrenzter Vorratsmenge vorhanden. Trotz sorgfältiger Planung kann es aufgrund einer unvorhergesehenen Steigerung der Nachfrage möglicherweise dazu kommen, dass einzelne Artikel am ersten Aktionstag ausverkauft sind. Alle Preise ohne Deko. Bei den Abbildungen handelt es sich teilweise um Servievorschläge. Für Druckfehler keine Haftung. Abgabe nur in haushaltsüblichen Mengen. Kein Verkauf an Wiederverkäufer. Stappreise sind unsere ursprünglichen Verkaufspreise. Medieninhaber Lidl Österreich GmbH (www.lidl.at) Salzburg. www.lidl.at